



NANÁ

MIGUEL MATEO GUTIÉRREZ TIRADO , FRANCISCA LETICIA MORALES GARCÍA

UANL, NUEVO LEÓN.

NANÁ ES UN PRODUCTO HÍBRIDO ENTRE TECNOLOGÍA Y NATURALEZA, DONDE UNA PLANTA LE AYUDA AL USUARIO A OPTIMIZAR UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS VITALES PARA MANTENER SU BUENA SALUD: EL SUEÑO.

NACE DE LA NOCIÓN DE QUE LAS PLANTAS PUEDEN FUNCIONAR COMO SENSORES NATURALES Y DE QUE EL MUNDO DE HOY EXPERIMENTA UN NUEVO RESPETO POR LA NATURALEZA.

NANÁ APROVECHA LA CAPACIDAD DE LAS PLANTAS PARA PERCIBIR, RECONOCER Y RECORDAR RITMOS DE VIBRACIONES: TRANSMITE LOS RITMOS DEL PALPITAR DEL USUARIO (POR MEDIO DE LOS CUALES PUEDEN IDENTIFICARSE LAS DIFERENTES ETAPAS DEL CICLO DEL SUEÑO) A LA PLANTA, Y ESTA SE FAMILIARIZA CON ESOS RITMOS. DE MANERA QUE CUANDO EL USUARIO, MIENTRAS DUERME, EXPERIMENTA UNA ANOMALÍA EN LOS RITMOS USUALES DE SU PALPITAR (ES DECIR, UNA ANOMALÍA EN SU CICLO DEL SUEÑO), LA PLANTA LO PERCIBE Y REACCIONA MEDIANTE UN IMPULSO ELÉCTRICO. ESTE IMPULSO ES REGISTRADO POR UN SENSOR CONECTADO A LA PLANTA QUE ACTIVA A UN MECANISMO QUE OFRECE AROMAS Y SONIDOS RELAJANTES, LOS CUALES, AYUDAN AL USUARIO A RETOMAR EL BUEN DESCANSO.

AQUÍ LA EXPERIENCIA DISEÑADA PARA EL USUARIO ESTÁ BASADA EN LA ANALOGÍA DE UNA MADRE QUE ARRULLA A SU HIJO AL DARSE CUENTA DE QUE EXPERIMENTA UNA PESADILLA, Y ESTE, ENVUELTO EN EL AROMA Y LA VOZ DE SU MADRE, RETOMA EL BUEN SUEÑO.

LA VENTAJA COMPETITIVA RADICA EN QUE LA PLANTA SUSTITUYE A UN SENSOR, DISMINUYENDO ASÍ LA INVERSIÓN ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN.